

WESTERWÄLDER NATURTALENTE

Der direkte Zugang zu allen Schülerinnen und Schülern der Landkreise

Altenkirchen - Neuwied - Westerwaldkreis

Mediadaten

2022



GÜLTIG AB JANUAR 2022

Westerwälder Naturtalente – Die Ausbildungsfibel



Mit Hilfe der Ausbildungsfibel Westerwälder Naturtalente erreichen Unternehmen alle künftigen Auszubildenden der Landkreise Altenkirchen, Neuwied sowie des Westerwaldkreises. Schüler finden die richtigen Ausbildungsbetriebe für ihren Start in die berufliche Zukunft.

Eine Initiative der Landkreise Altenkirchen, Neuwied, des Westerwaldkreises sowie der Wir Westerwälder gAÖR und ATTENTIO.

Dank der starken Kooperation bieten sich mit einer Präsenz in der Westerwälder Naturtalente-Fibel die optimalen Rahmenbedingungen, um Ihr Unternehmen bestmöglich bei potenziellen Auszubildenden und der Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Ausbildungsfibel ist somit DIE zentrale Schnittstelle zwischen Unternehmen und künftigen Auszubildenden mit maximaler Reichweite.

Profitieren auch Sie vom direkten Zugang zu allen Schülern!



Westerwälder Naturtalente – Die Ausbildungsfibel



Aufbau

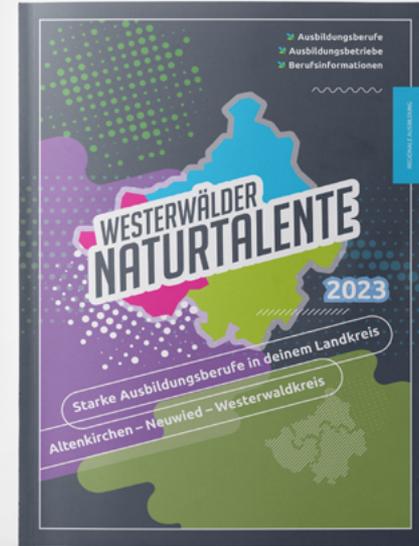
Zu finden sind übersichtliche Unternehmensportraits inklusive detaillierter Stellenausschreibungen, verknüpft mit spannenden Tipps und Tricks rund um die Themen Bewerbung, Berufsstart, Ausbildung und Studium. Integrierte QR-Codes leiten direkt auf die Website der jeweiligen Unternehmen.

Aktualität

Durch die Kombination aus Printausgabe, Website und Social Media-Kanälen sind die Westerwälder Naturtalente immer up to date.

Zielgruppe

Westerwälder Naturtalente richtet sich hauptsächlich an Schüler, deren Eltern, Lehrer und Berufskoordinatoren. Die Ausbildungsfibel ist von der Leitidee her bestens für die Arbeit in den Berufsvorbereitungsklassen ab der Jahrgangsstufe 9 geeignet.



Aushändigung und Reichweite

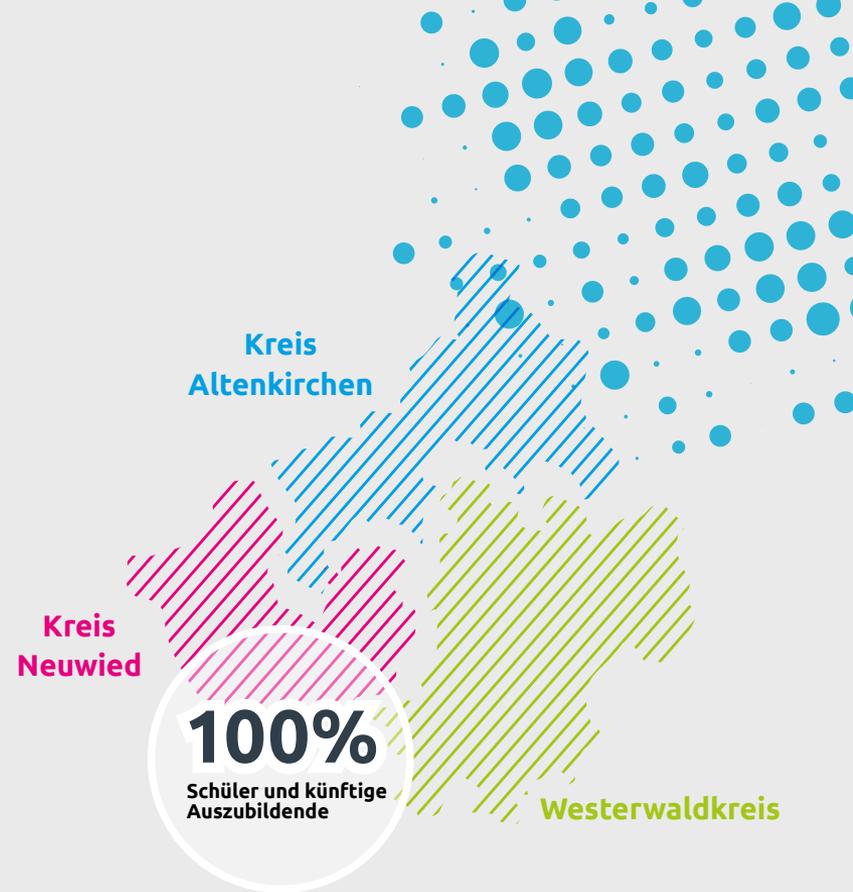


Die Ausbildungsfibel erreicht **100 % der künftigen Auszubildenden** der Landkreise **Altenkirchen, Neuwied** sowie des **Westerwaldkreises** ab der Jahrgangsstufe 9 und wird an alle Schulen flächendeckend verteilt. Die Lehrer binden die Fibel in die Berufsvorbereitung ein und gewährleisten so einen Zugang zu allen Schülern.

Die Fibern werden im Juni ausgegeben und sind ein ganzes Jahr präsent bei Schülern und Eltern. Die anstehenden Bewerbungen können also direkt an interessante Unternehmen aus der Fibel gerichtet werden.

Ihre Unternehmensprofile und Ausbildungsangebote erreichen somit weitaus mehr Schüler als Job-Portale oder eigene Social Media-Kanäle.

Die Fibel kann nach Bedarf über die Website www.westerwaelder-naturtalente.de und die Kreisverwaltungen bestellt werden.



Ausgabe Print



Print-Magazin für die Informationsbeschaffung:

Ausbildungsberufe 2023

Die Ausbildungsfibel erscheint jährlich für
die Landkreise Altenkirchen, Neuwied und den Westerwaldkreis

Format: 21 cm x 29,7 cm (A4), 4-farbig, Hardcover

Erscheinungstermin: Juni 2022

Konzept und Herausgeber: attentio :: online- & werbeagentur GmbH

Mitinitiatoren: Landräte, die Wirtschaftsförderungen der
drei Landkreise Altenkirchen, Neuwied sowie des Westerwaldkreises und
die Gemeinschaftsinitiative der drei Landkreise Wir Westerwälder.



Ihr Unternehmensportrait in der Fibel als Doppelseite

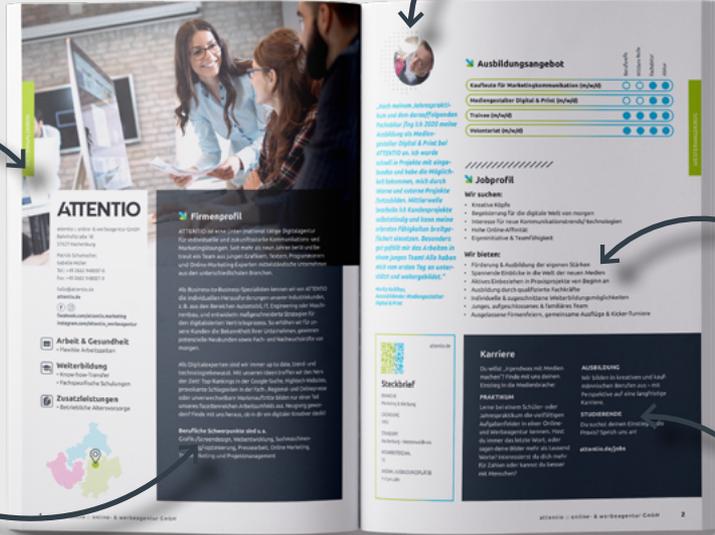


Firmenlogo und Bilder

Ihr Wiedererkennungswert.
Machen Sie Eindruck und
zeigen Sie sich!

Unternehmensbeschreibung

Was zeichnet Sie aus?
Womit heben Sie sich ab?



Azubistimme
Zeigen Sie sich
sympathisch
und authentisch.

Rubrik und Region
Klare Einordnung und
geographische Orientierung.

Anforderungsprofil
Die Schüler können die
Unternehmensanforderungen
und gleichzeitig ihre eigenen
Fähigkeiten prüfen.

Weiterbildung im Betrieb
Lassen Sie Interessenten
wissen, welche Perspektiven
Sie bieten.

Ihr Unternehmensportrait in der Fibel als Einzelseite

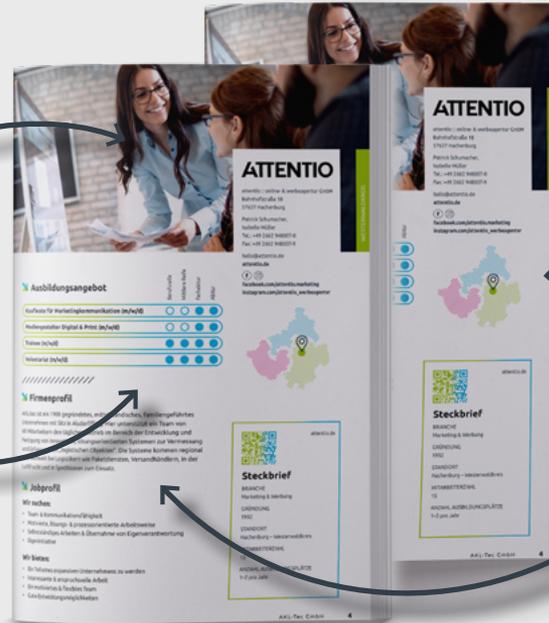


Firmenlogo und Bilder

Ihr Wiedererkennungswert.
Machen Sie Eindruck und
zeigen Sie sich!

Unternehmensbeschreibung

Was zeichnet Sie aus?
Womit heben Sie sich ab?



Rubrik und Region

Klare Einordnung und
geographische Orientierung.

Anforderungsprofil

Die Schüler können die
Unternehmensanforderungen
und gleichzeitig ihre eigenen
Fähigkeiten prüfen.

Mit zusätzlichen Werbeformaten erhöhen Sie Ihre Unternehmenspräsenz



Neben der Ausbildungsfibel Westerwälder Naturtalente, machen wir mit der Online-Plattform westerwaelder-naturtalente.de auch alle Informationen aktuell und digital zugänglich.

Weiterhin werden unsere Follower bei Facebook, Instagram, TikTok und YouTube stets mit aktuellen News versorgt und so die Reichweite zusätzlich digital erhöht. Ein regelmäßiger Newsticker, der an alle Schulen versendet wird, rundet das Angebot ab.

Zusätzlich zu Ihrem Unternehmensprofil können Sie folgende Werbeformate nutzen:

- Werbeanzeige in Fibel (DIN A5 oder DIN A4)
- Social Media-Paket
- Sonderthema in Fibel (Doppelseite DIN A4)
- Reel-Paket
- Video-Paket
- Foto-Paket
- Beitrag im Schul-Newsticker



Heben Sie sich in Ihrem Design mit einer Anzeigenschaltung hervor!



So werden Sie garantiert nicht übersehen!
Mit einer zielgerichteten Anzeige wecken Sie zusätzliches Interesse für Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt.

Anzeige
DIN A4



Anzeige
DIN A5

Wecken Sie mit Ihrem individuellen Sonderthema das Interesse der Schüler und Eltern!



Sonderthema (1 Doppelseite DIN A4)

Sie setzen einen Trend in Szene!

Zusätzlich zu Ihrem Unternehmensprofil haben Sie die Möglichkeit, sich mit einem von Ihnen gewählten redaktionellen Sonderthema in Szene zu setzen. Ein Thema, das Ihnen am Herzen liegt und künftige Auszubildende brennend interessiert.

Mögliche Themen:

- Was bedeutet Digitalisierung für Azubis
- Perspektiven im Handwerk
- Interview mit Azubi und Ausbilder
- Ausbildung mit Auslandsaufenthalt
- etc.

Mit Ihren individuellen Postings auf Social Media erreichen Sie Ihre Zielgruppe!



Social Media-Paket, Reel- und Video-Paket

Machen Sie über die Social Media-Kanäle der Westerwälder Naturtalente bei **Facebook**, **Instagram**, **TikTok** und **YouTube** auf Ihre eigenen Profile oder Ihre Website aufmerksam und gewinnen Sie neue Follower und potenzielle Auszubildende.

Wir gestalten gemeinsam mit Ihnen individuelle Postings, Reels und Videos und veröffentlichen Ihre Themen, wie z. B. aktuelle Praktika, neue Ausbildungsstellen, Interviews, Veranstaltungen, Imageanzeigen und vieles mehr.

Mit den Social Media-Paketen erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie am meisten unterwegs ist.



Mit dem Schul-Newsticker auf dem schwarzen Brett und der Website der Schulen vertreten sein!



Newsticker Text Ad

Nutzen Sie unseren Schul-Newsticker für den direkten Zugang zu den Schulen und Schülern in allen drei Landkreisen. Jeden Monat versenden wir an die Schulen einen Newsticker mit aktuellen Themen und einem „News-PDF“, welches Ihre aktuellen Themen beinhaltet, wie z. B. offene Stellen, Praktika, Duales Studium etc.

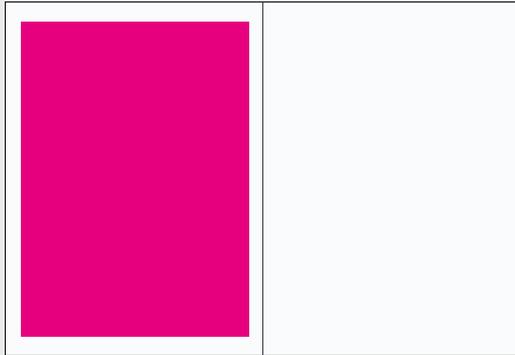
Dieses PDF wird dann innerhalb der Schulen am Schwarzen Brett und/oder auf der Website veröffentlicht. Sie können Ihren Platz nach Bedarf monatlich mit neuen Informationen bestücken. So bleiben Sie bei den Schülern regelmäßig präsent.



Mediadaten Preise



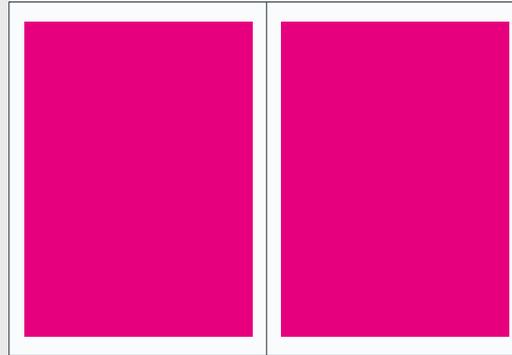
FIRMENPORTRAIT



Einzelseite

1 Seite DIN A4

Preis: 900 €



Doppelseite

2 Seiten DIN A4

Preis: 1.600 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

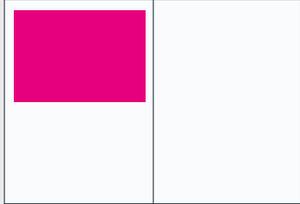
Mediadaten Preise



**MEHRBUCHER-
RABATT**

ab 2 Formaten	3 % Rabatt
ab 3 Formaten	5 % Rabatt
ab 5 Formaten	10 % Rabatt

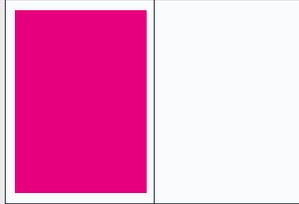
ZUSÄTZLICHE WERBEFORMATE



Anzeige DIN A5

1/2 Seite DIN A4

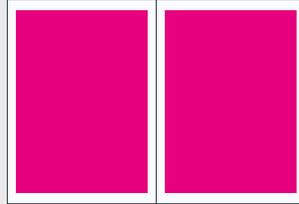
Preis: 650 €



Anzeige DIN A4

1 Seite DIN A4

Preis: 900 €



Sonderthema Textbeitrag

2 Seiten DIN A4
mit Hervorhebung/Empfehlung
im Inhaltsverzeichnis

Preis: 1.950 €

SOCIAL MEDIA-PAKET



6x Postings/Jahr für Ihr
Unternehmen auf Facebook
und Instagram

Preis: 1.200 €

FOTO-PAKET



Portraits (Personen), Gebäude
oder Team insgesamt 5 Fotos

Preis: 650 €

Jedes weitere Foto-Paket (5 Fotos)

Preis: 350 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Mediadaten Preise



**MEHRBUCHER-
RABATT**

ab 2 Formaten	3 % Rabatt
ab 3 Formaten	5 % Rabatt
ab 5 Formaten	10 % Rabatt

VIDEO-PAKET



1x Unternehmensvideo (Interview)
auf Social Media à 1–2 Min.

Preis: 1.200 €

[Beispiel-Video](#)

REEL-PAKET



3x Reels für Ihr Unternehmen auf
Instagram und TikTok à 15–16 Sek.

Preis: 650 €

Jedes weitere Reel

Preis: 150 €

[Beispiel-Reel](#)

SCHUL-NEWTICKER



12x Newsticker/Jahr inkl. News-PDF
mit buchbarer Fläche

Preis: 1.200 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Mit einer zusätzlichen Webpräsenz profitieren Sie von maximaler Reichweite



Zusätzlich zur Ausbildungsfibel binden wir Ihr Unternehmensportrait zentral auf der Online-Plattform westerwaelder-naturtalente.de ein.

**inkl.
Webpräsenz**



The background features a dark blue field with a grid of small dots. On the left, there are large, organic, overlapping shapes in shades of lime green, cyan, and magenta. The cyan shape is filled with white dots of varying sizes. In the top right corner, there is a cluster of larger, semi-transparent green dots.

Kontakt

ANSPRECHPARTNERIN

Anke Hüsck

E-Mail: naturtalente@attentio.de

Telefon: 02662 948007-30

